

# PARRILLA PARA JÓVENES

## **Introducción**

Desde el grupo de investigación LabCom (Laboratorio de Comunicación) incidimos en la necesidad de extender el uso de los nuevos medios, pero también promovemos la adaptación de los medios tradicionales a las nuevas demandas de la audiencia. El público cada vez es más exigente, quiere espacios más especializados, quiere ver sólo lo que le interesa y quiere saber cuando puede verlo o grabarlo. Desde LabCom proponemos un nuevo sistema de clasificación de las parrillas que ordena los programas según cuatro perfiles de audiencia diferentes: niños, jóvenes, adultos y mayores. Esta fórmula se adapta mejor a las nuevas tendencias del consumo mediático personalizado que el viejo sistema de organización en función del día de la semana y de la franja horaria.

En este trabajo hemos realizado un análisis de las parrillas de televisión para encontrar aquellos programas que estén dirigidos exclusivamente a los jóvenes entre 18 y 25 años o que por su temática, producción y desarrollo sean capaces de atraer a este público. Entre ellos vamos a distinguir tres grupos: programas no recomendados, programas neutros y programas recomendados. En esta última división introduciremos también aquellos espacios televisivos que consideremos positivos para el público joven, aunque también estén dirigidos a otros sectores de la población.

## **Metodología**

Para nuestro trabajo hemos analizado las parrillas presentadas por las cadenas de televisión para la temporada de otoño de 2007. La metodología seguida consta de cuatro pasos principales:

1. **Localización:** Marcar en las parrillas diarias de todas las cadenas durante una semana aquellos programas que estén dirigidos o pretendan atraer al público joven. Los llamaremos programas para jóvenes.

2. **Análisis:** Destacar en las parrillas por un lado los espacios que, tras analizarlos, consideramos recomendables para los jóvenes, estén o no dirigidos exclusivamente a ellos; y, por otro, aquellos que se dirijan a ellos y clasificaremos como negativos.
3. **Parrilla para jóvenes:** Trasladar toda la información a una parrilla semanal, distinguiendo programas recomendados, programas neutros y programas negativos.
4. **Parrilla RECOMENDADA para jóvenes:** Construir a partir de la parrilla anterior una que refleje exclusivamente los programas que creemos cumplen estándares de calidad y contenido para ser considerados positivos para los jóvenes.

### Localización

En esta primera etapa nuestro objetivo es establecer que porcentaje de la programación de todas las cadenas de televisión está dirigida al público joven. Para obtenerlo, vamos a diferenciar entre los programas que están enfocados exclusivamente a este sector de la población y aquellos que sólo pretenden atraerlos. Para no extender el trabajo demasiado, sólo reflejaremos la programación de los lunes (PARRILLA 1) y los sábados (PARRILLA 2).

### **PARRILLA 1: PROGRAMACIÓN DE LOS LUNES**

	TVE1	TVE2	Antena 3	Cuatro	Telecinco	La Sexta	Canal Sur	Canal 2
6.00	noticias 24 h	teledporte	Noticias mañana	shopping	Fusión sonora	Traffic Tv	Espacio comercial	Andalucía Turismo
6.30				recuadro	Día de suerte	No sabe no contesta		
7.00	telediario matinal			Noticias matinal	informativos	Informativos	Casting Copla	
7.30		Los lunis		Los algos		Hoy cocinas tú	Viaje al sur	La banda
8.00			Shin-chan				Parlamento	
8.30							La entrevista	
9.00	Los desayunos de tve		Espejo público		La mirada crítica	Teletienda	Buenos días Andalucía	Fiesta TV
9.30		Aquí hay trabajo		Uau!!!		Despierta, gana	Mira la vida	El club de las ideas
10.00	10.15 Saber vivir			Fashion house				Andalucía turismo
10.30		La aventura del saber			Ana Rosa	Sé lo que hiciste		
11.00		Otros pueblos						La jugada

11.30	por la mañana			Las mañanas de cuatro		Cocina con Bruno		Palabra del Sur
12.00		Premier league				Crímenes imperfectos		Noticias
12.30			La ruleta de la suerte				Walker	Caminos andaluces
13.00	el negociador	Comecaminos				National Geographic		
13.30							Contraportada	La banda
14.00	informativo local		Los Simpsons			Padre de familia	C.Sur Noticias	
14.30	corazón de otoño	Leonart		Noticias cuatro	Informativos	Noticias		
15.00	telediario 1	Saber y ganar	Noticias 1			Futurama		
15.30	15.55 el tiempo		El tiempo	Friends	Aquí hay tomate	Se lo que hiciste	Acorralada	
16.00	amar en t. revueltos	Documentales	Madre Luna					
16.30				Channel cuatro		The Unit	La tarde con María	
17.00	17.15 destilando amor		A tres bandas			Gran hermano		
17.30		17:55 Gomaspumi nglish			Yo soy Bea	Navy CIS		
18.00		Llois y clark					Andalucía directo	
18.30	18,25 España directo	18:55 Gomaspumi nglish		Alta tensión	Está pasando	cine		Fiesta TV
19.00		The OC	Diario de Patricia					
19.30				Money money			Se llama copla	
20.00	gente	noticias	Jeopardy		Pasapalabra			La niñera
20.30		Smallville		Noticias cuatro		Noticias	C.Sur Noticias	Invasión
21.00	Telediario 2	El rey de la comedia	Noticias 2		Informativos	Padre de familia		Bo-bo-bo
21.30	21.55 el tiempo	Bonoloto Cine en la 2		El hormiguero	Escenas de matrimonio	El intermedio	El cortijo 1907	Cifras y letras
22.00	mira quien baila		La familia Mata	Supermodelo 2007	CSI	Cine	Arrayán	Cine
22.30							Planta 25	
23.00					CSI		Cine	
23.30			Quart					La noche al día
24.00		noticias			CSI	Buenafuente		Andaluces y navegantes
00.30	el día que cambio mi vida	El tiempo						Flamencos
01.00		Ley y orden	Los secretos del palmar	Noche hache	CSI			
01.30	1.45 telediario 3	A dos metros bajo tierra				Crímenes imperfectos	C.Sur Noticias	
02.00	para que veas		Noticias 3	Cuatrosfera	Noches de suerte		Consumo	El club de las ideas
02.30	noticias 24 horas	concierto	Adivina quien gana			Ganas de ganar	Toros para todos	
03.00	(hasta las seis)				Infocomerciales		Parlamento	Andalucía Turismo



18.00	cine de barrio		multicine		cine	pocholo	copla	cine
18.30				cine			toros	
19.00						planeta finito		
19.30								
20.00			no somos angeles		el buscador...			
20.30				noticias cuatro		noticias	C. Sur noticias	espacio protegido
21.00	Telediario 2		noticias 2		informativos	futbol	Andalucia es-	sos estudiantes
21.30	informe semanal			hipódromo	esc. de matrim.		Arrayán	
22.00		el blog de Cay.	cine	cine cuatro	La noria		noche sensacional	missing
22.30		la noche temát.						
23.00	Cine							la jugada
23.30								
24.00								al margen...
00.30						todos a cien (X)	cine	
01.00	urgencias			cine cuatro				
01.30			cine			crimenes imp..		memoria documentada
02.00	hist. Sobre ruedas							
02.30					noche de suerte	ganas de ganar	consumo	como el agua
03.00	motociclismo		adivina quien gana		en concierto		viaje al sur	And. Turismo
03.30		cine		juzgado de guardia	como se rodó		comercial	
04.00				enredo	infocomerciales			
04.30				llámame			And. Turismo	
05.00		cine	únicos					
05.30				shopping	fusión sonora			
	programa clasificados para jóvenes							
	Programa que tiene a los jóvenes entre su público objetivo							

Después de clasificar de esta forma la programación de todas las cadenas obtenemos los porcentajes de programación dedicada exclusivamente a jóvenes y toda la que se dirige a este público respecto al total de tiempo de emisión:

	TVE 1	TVE 2	ANTENA 3	CUATRO	TELECINCO	LA SEXTA	CANAL SUR	CANAL 2	Total	% Prog. Total
Lunes	0	1	0	3	0	0	0	4	8	1,67
Martes	0	1	0	3	0	0	0	4	8	1,67
Miércoles	0	1	0	3	0	0	0	4	8	1,67
Jueves	0	1	0	3	0	0	0	7	11	2,3
Viernes	0	0	0	0	0	0	0	8	8	1,67
Sábado	3	0	0	7	0	0	0	2	12	2,51

Domingo	0	0	0	7	0	0	0	2	9	1,88
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>31</b>	<b>64</b>	
<b>% Prog. Total</b>	<b>0,63</b>	<b>0,84</b>	<b>0</b>	<b>5,44</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6,49</b>		<b>1,91</b>

**Cuadro 1: Programación dedicada exclusivamente a los jóvenes**

En la cuadros de datos obtenidos tras la etapa de localización observamos que sólo el 1,91% del total de tiempo de emisión de todas las cadenas en una semana está dedicado exclusivamente a los jóvenes (cuadro 1). El día que se emiten más espacios de este tipo es el sábado con el 2,51%, seguido del jueves con 2,3%, mientras que el resto de días no se alcanza siquiera el 2%. Por cadenas, las que más programación sólo para jóvenes emiten son Canal 2 con el 6,49% y Cuatro con el 5,44% del total de sus programaciones respectivas. Antena 3, Telecinco, La Sexta y Canal Sur no tienen en su parrilla ningún espacio sólo para jóvenes en toda la semana. Respecto a las cadenas públicas nacionales, el 0,63% del tiempo de emisión de Tve 1 y el 0,84% del de Tve 2 está dedicado sólo a este público. Los únicos programas dedicados de forma exclusiva a la juventud son: Cuatrosfera (Cuatro), Top Fiesta/Fiesta TV (Canal 2 Andalucía) y Cine juvenil (Tve1).

	TVE 1	TVE 2	ANTENA 3	CUATRO	TELECINCO	LA SEXTA	CANAL SUR	CANAL 2	Total	% Prog. Total
Lunes	0	12	2	16	1	9	0	4	44	9,21
Martes	0	14	2	12	5	13	0	4	50	10,46
Miércoles	0	19	2	11	1	10	0	4	47	9,83
Jueves	0	14	2	12	9	7	1	7	52	10,88
Viernes	0	8	2	12	3	6	1	8	40	8,37
Sabado	3	3	2	9	0	6	0	4	27	5,65
Domingo	0	2	2	9	6	5	0	4	28	5,86
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>72</b>	<b>14</b>	<b>80</b>	<b>25</b>	<b>56</b>	<b>2</b>	<b>35</b>	<b>288</b>	
<b>% Prog. Total</b>	<b>0,63</b>	<b>15,06</b>	<b>2,93</b>	<b>16,95</b>	<b>5,23</b>	<b>11,72</b>	<b>0,42</b>	<b>7,32</b>		<b>8,61</b>

**Cuadro 2: Programación orientada a los jóvenes**

La carestía de espacios para el público joven se ve atenuada por otros programas que, sin tener como único público objetivo a los jóvenes, demuestran cuidar de que sus contenidos atraigan a este sector. Si sumamos los tiempo de emisión de este tipo de espacios con los que están dedicados exclusivamente a jóvenes, observamos que el 8,61% del espacio total de emisión semanal de todas las cadenas demuestra la intención de atraer al público que nos ocupa. Las cadenas que más se preocupan por la juventud son

Cuatro y Tve 2, con un 16,95% y un 15,06%, respectivamente, de programación dedicada a ellos. Les sigue La Sexta (11,72%), Canal 2 (7,32%) y Telecinco (5,23%). Un porcentaje mucho menor obtienen Tve 1 (0,63%) y Canal Sur (0,42%), aunque esta cifra se entiende si consideramos que las cadenas públicas prefieren emitir los espacios para jóvenes por sus segundos canales. La mayoría de estos programas son de entretenimiento, series de ficción y algunos espacios documentales o de reportajes.

## Análisis

Una vez localizados los programas para jóvenes, procedemos a clasificarlos entre positivos, neutros y negativos. Vamos a considerar que un programa es positivo cuando su contenido, los valores que promueve y el enfoque de los temas son recomendables para el público joven. Clasificamos un espacio como negativo si en estos mismos campos representa una influencia nociva para este sector. Por último, definimos un programa neutro como aquel que aporta poco o ningún aspecto positivo, cuyo contenido es puro entretenimiento sin aspirar a más, pero que tampoco resulta perjudicial:

### PARRILLA 3: ANÁLISIS PROGRAMACIÓN PARA JÓVENES

	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miércoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sábado</u>	<u>Domingo</u>
06.00							
06.30							
07.00						Cuatrosfera (4)	Cuatrosfera (4)
07.30							
08.00							
08.30							
09.00	Fiesta TV (CS2)	Fiesta TV (CS2)					
09.30	Aquí hay trabajo (2)	Aquí hay trabajo (2)	Aquí hay trabajo (2)	Aquí hay trabajo (2)	Aquí hay trabajo (2)		
10.00	Fashion House (4)	Fashion House (4)	Fashion House (4)	El público lee (CS2) / Fashion House (4)	Fashion House (4)	Tan muertos como yo (Cuatrosfera) (4)	Tan muertos como yo (Cuatrosfera) (4)
10.30							
11.00						Top Fiesta (CS2)	Top Fiesta (CS2)
11.30							
12.00		Las chicas Gillmore (2)	Las chicas Gillmore (2)	Las chicas Gillmore (2)	Las chicas Gillmore (2)	Cine Juvenil (1)	
12.30							
13.00	Nat. Geographic (6)	Nat. Geographic (6)	Nat. Geographic (6)	Nat. Geographic (6)	Nat. Geographic (6)		Nat. Geographic (6)
13.30			Fiesta Tv (CS2)	Fiesta Tv (CS2)	Fiesta Tv (CS2)	Nat. Geographic (6)	
14.00	Los Simpsons (3) / Padre de familia (6)	Los Simpsons (3) / Padre de familia (6)	Los Simpsons (3) / Padre de familia (6)	Los Simpsons (3) / Padre de familia (6)	Los Simpsons (3) / Padre de familia (6)	Los Simpson (3)	Los Simpson (3)
14.30							
15.00	Futurama	Futurama	Futurama	Futurama	Futurama	Padre de Familia (6)	Padre de Familia (6)
15.30	Sé lo que hiciste	Sé lo que hiciste	Sé lo que hiciste	Sé lo que hiciste	Sé lo que hiciste	Futurama (6)	Futurama (6)

	(6)/ Friends (4)	(6)/ Friends (4)	(6)/ Friends (4)	(6)/ Friends (4)	(6)/ Friends (4)		
16.00							
16.30							
17.00	Gran hermano (5)	Gran hermano (5)	Gran hermano (5)	Gran hermano (5)	Gran hermano (5)		
17.30	17:55 Gomasp. (2)	17:55 Gomasp. (2)	17:55 Gomasp. (2)	17:55 Gomasp. (2)	17:55 Gomasp. (2)		
18.00	Llois y Clark (2)	Llois y Clark (2)	Llois y Clark (2)	Llois y Clark (2)	Llois y Clark (2)	Pocholo (6)	
18.30	18:55 Gomasp. (2)/ Fiesta Tv (CS2)	18:55 Gomasp. (2)/ Fiesta Tv (CS2)	18:55 Gomasp. (2)/ Fiesta Tv (CS2)	18:55 Gomasp. (2)/ Fiesta Tv (CS2)	18:55 Gomasp. (2)/ Fiesta Tv (CS2)		
19.00	The OC (2)	The OC (2)	The OC (2)	The OC (2)		Planeta finito (6)	
19.30							
20.00			Dawson Crece (CS2)	Dawson crece (CS2)	Dawson crece (CS2)		
20.30	Smallville (2)	Smallville (2)	Smallville (2)	Smallville (2)	Smallville (2)		
21.00	Padre de Familia (6)	Padre de Familia (6)	Padre de Familia (6)	Padre de Familia (6)	Padre de Familia (6)	SOS Estudiantes (CS2)	SOS Estudiantes (CS2)
21.30	El hormiguero (4) / El Intermedio (6)	El hormiguero (4) / El Intermedio (6)	Perdidos (2) El hormiguero (4) / El Intermedio (6)	El hormiguero (4) / El Intermedio (6) / Dep. de Aventura (CS)	El hormiguero (4) / El Intermedio (6) / Dep. de Aventura (CS)	Informe semanal (1)	
22.00	Superm. 2007 (4)	Sé lo que hiciste (6)		Andaluces por el mundo (CS) / Gran Hermano (5)			
22.30					Callejeros (4)		Al filo de lo imp. (2)
23.00			Pocholo 2007 (6)				
23.30			Muchachada Nui (2)				Sabías a lo que venías (6) / Gran Hermano (5)
24.00	Buenafuente (6)	Caiga quien caiga(5) / Buenafuente (6)	Buenafuente (6)	Buenafuente (6)	Que desperdicio (4)		
00.30					Miradas 2 (2)	Todos a Cien (6)	
01.00	Noche Hache (4)	Noche Hache (4)	Noche Hache (4)	Noche Hache (4) / Top fiesta (CS2)	Gran Hermano (5)		
01.30	A dos metros bajo tierra (2)	A dos metros bajo tierra (2)	A dos metros bajo tierra (2)		Todos a Cien (6)		
02.00	Cuatrosfera (4)	Cuatrosfera (4)	Cuatrosfera (4)	A dos metros bajo tierra (2) / Cuatrosfera (4)			Redes (2)
02.30	Concierto (2)	Concierto (2)	Concierto (2)				
03.00							
03.30	El último Vampiro (2)	El último Vampiro (2)	El último Vampiro (2)	Concierto (2)			
04.00							
04.30				El último vampiro (2)			
05.00							
05.30							
	Programas específicos o con apartado para jóvenes						
	Programas no recomendado						
	Programa idóneo para jóvenes						

Si observamos a simple vista la parrilla con la programación para jóvenes una vez establecida esta clasificación, vemos como prevalecen sobre todo los programas neutros. Hay gran cantidad de programas orientados hacia los jóvenes que no son más que meras plataformas de entretenimiento, que aportan poco o nada al individuo. La mayoría son series de ficción o de animación y magazines, divertidos pero prácticamente inútiles.

En cuanto a los programas destinados a jóvenes que hemos consideramos como negativos, los rechazamos por promover valores

perjudiciales para el público joven, por tratarse de formatos perniciosos o series de ficción desfasadas. La primera, Fashion House (Cuatro) se trata de un serial, un culebrón, que trata el mundo de la moda de modo superficial, idealizando las vidas de los modelos, pero demonizando a la vez algunos de sus comportamientos, por lo que no la consideramos recomendable. Gran Hermano (Tele5) y Pocholo 2007 (La Sexta) son sendos formatos de telerrealidad que rechazamos por dar valor a actitudes repudiables y aprovecharse de lo más bajo de la condición humana. Por último, Llois y Clark (TVE2) creemos que es una serie desfasada que ha sido repuesta demasiadas veces.

Los programas que creemos que son positivos para los jóvenes se corresponden con aquellos que, además de cuidar especialmente de este público, cumplen con criterios de calidad y cuentan con contenidos que demuestran cierta excelencia en su elaboración:

#### **PARRILLA 4: PROGRAMAS RECOMENDADOS PARA JÓVENES**

	<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>	<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>	<b>Sábado</b>	<b>Domingo</b>
06.00							
06.30							
07.00							
07.30							
08.00							
08.30							
09.00							
09.30	Aquí hay trabajo (2)	Aquí hay trabajo (2)	Aquí hay trabajo (2)	Aquí hay trabajo (2)	Aquí hay trabajo (2)		
10.00				/ El público lee (CS2)		Tan muertos como yo (Cuatrofera) (4)	Tan muertos como yo (Cuatrofera) (4)
10.30							
11.00							
11.30							
12.00		Las chicas Gillmore (2)	Las chicas Gillmore (2)	Las chicas Gillmore (2)	Las chicas Gillmore (2)		
12.30							
13.00	Nat. Geographic (6)	Nat. Geographic (6)	Nat. Geographic (6)	Nat. Geographic (6)	Nat. Geographic (6)		Nat. Geographic (6)
13.30						Nat. Geographic (6)	
14.00							
14.30							
15.00							
15.30	Sé lo que hiciste (6)	Sé lo que hiciste (6)	Sé lo que hiciste (6)	Sé lo que hiciste (6)	Sé lo que hiciste (6)		
16.00							
16.30							
17.00							
17.30							
18.00							
18.30							



público joven y detalla cuánto de ese tiempo esta dedicado al entretenimiento, a la formación y a la información.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
<b>Recomendado</b>	11	17	16	17	19	12	8
<b>%Prog. Total</b>	22,92	35,42	33,33	35,42	39,58	25	16,67
<b>En horas</b>	5,5	8,5	8	8,5	9,5	6	4
<b>Formativa</b>	1	1	1	1,5	1	0	1
<b>Informativa</b>	1	1	1	1	2,5	4,5	1,5
<b>Entretenimiento</b>	3,5	6,5	6	6	6	1,5	1,5
<b>Cuadro 3: Tiempo cubierto por la programación recomendada para jóvenes</b>							

Los días que más tiempo queda cubierto son los viernes con 9'5 horas. Los martes, miércoles y jueves la cifra es muy similar con 8'5, 8 y 8'5 respectivamente. Los sábados este tipo de programación cubren 6 horas de parrilla, los lunes 5'5 y los domingos sólo alcanza las 4 horas. Por tanto, queda patente que los fines de semana son los días que menos programación recomendada se emite, a pesar de ser las jornadas que los jóvenes tienen más tiempo libre.

Por otra parte, en el cuadro 3 también podemos observar que la programación de entretenimiento es la que predomina sobre la información y la información. Es decir, a pesar de haber analizado en profundidad las parrillas y de haber estudiado todos los programas no podemos elaborar una en la que se cumpla totalmente la premisa de servicio público de la televisión.

## **Conclusiones**

Podemos afirmar con algunas reservas que las diferentes televisiones suelen tener en cuenta a los jóvenes a la hora de elaborar sus programaciones. Sin embargo, no están dispuestos a crear y emitir espacios exclusivos para ellos, ni a adaptar los ya existentes a este público, en la mayoría de los casos sólo piensan en este público en los programas de entretenimiento, escasean los espacios de divulgación que busquen atraer al público joven. La televisiones dan más prioridad al objetivo de entretener que al de enseñar o informar.

En cuanto al tiempo que cubren los programas dedicados a jóvenes que hemos recomendado, existen amplias franjas libres, incluso en prime time. Además, sorprende que los fines de semana, cuando los jóvenes tienen más tiempo libre, son los días que menos programación se emite para ellos. En general, hay mucho espacio para nuevos programas que completen la oferta para jóvenes de todas las cadenas y algunos de los espacios que hemos destacado también pueden ser mejorados.

Como sugerencia de programas que podrían crear las cadenas para llenar este vacío proponemos:

- Información académica: datos de becas, premios, cursos e información académica útil.
- Educación sexual: prevenir malas prácticas, luchar contra prejuicios y proponer actividades.
- Ciencia y Tecnología: es un tema que interesa mucho a la juventud y que en televisión no se le dedican apenas tiempo.
- Debates entre jóvenes sobre problemas que les atañen.
- Salida laboral: revisión periódica del mercado de trabajo, reflejando la realidad de los primeros contratos en varias profesiones, sin ser un mero anuncio de ofertas con presentadores.
- Viajes: como viajar barato, donde ir, cómo llegar y que lugares visitar.
- Jóvenes Implicados: un programa que refleje que los jóvenes también dedican tiempo a ayudar a los demás.
- La juventud de hace ... años: programa que refleje como vivía y actuaba la juventud de, por ejemplo, cada década del siglo pasado o tan atrás como se quiera.