

TDneT, contenidos y servicios para TDT



TDneT presenta Eurovirtual, el primer concurso virtual del mundo

Dossier de Prensa
8 de Noviembre de 2007

Índice

Presentación..... 2

Nacimiento de TDnet..... 3

Objetivos y filosofía..... 4

Organigrama..... 5

Productos y servicios..... 6

Concurso virtual: EuroVirtual..... 7

Presentación

TDneT es una empresa recién creada que aspira a convertirse en un referente en la **producción de contenidos en formato digital para la TDT** (Televisión Digital Terrestre). En 2010 se producirá el apagón analógico y las cadenas deben comenzar a atraer a la audiencia hacia sus canales de TDT. Sin embargo, la mayor parte de la programación actual que emiten es bastante pobre, abundan las reposiciones y los programas son poco originales y faltos de contenidos. Además, en la actualidad a los usuarios tampoco se les ofrece la oportunidad de aprovechar al máximo las posibilidades de la televisión digital.

TDneT pone a disposición de las emisoras de televisión **contenidos de calidad** para que cubran con garantías su cuota de pantalla y oferta nuevos servicios al usuario acordes con el nuevo medio.

Nacimiento de TDneT

TDneT es una empresa joven que ha nacido de la iniciativa de cuatro recién licenciados en varias especialidades por la Universidad de Málaga: Esteban López Camacho y Antonio Olmedo Páez, Ingenieros Superiores en Informática; Jorge Mora García, Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones; y Antonio Carmona Orellana, Licenciado en Periodismo.

El proyecto de empresa resultó **finalista de los Premios Spin-Off 2007** que otorga la Universidad de Málaga por lo que recibió la financiación necesaria para iniciar su actividad. En el premio estaba incluida una estancia de 5 meses que acaba de terminar en una incubadora de empresas en el Parque Tecnológico.

Los buenos resultados obtenidos durante estos meses la empresa han permitido que **la empresa haya sido refundada** y en la actualidad acaba de estrenar nuevas oficinas en la Avenida Aurora.

Objetivos y filosofía

Los objetivos de la empresa los resume Esteban López, director de Proyectos de TDneT: *“Pretendemos crear un puente entre el mundo de Internet y la televisión. Apostamos por integrar la experiencia interactiva de la Red en el medio audiovisual y la TDT es la plataforma adecuada para hacerlo”*.

La filosofía de TDneT es la interactividad, la calidad, la innovación y variedad:

- **Interactividad:** El nuevo paradigma de la Sociedad de la Información necesita de servicios que fomenten el intercambio entre las audiencias y los medios que se dirigen a ella.
- **Calidad:** la cultura digital se extiende entre la población, de manera que ya no basta con crear productos con estéticas atractivas, hay que dotarlos de contenido que seduzca, atraiga e interese al público, pero que también lo forme e informe.
- **Innovación:** TDneT desarrolla servicios y productos nuevos, para un mercado recién creado, que se ocupa de necesidades de emisoras y usuarios que nadie cubría. Para todo ello la productora desarrolla su propia tecnología y el software necesario para administrarla.
- **Variedad:** en los contenidos y los servicios, que respondan a la demanda de cualquier sector de la población.

Organigrama

- **Presidente:**
Antonio Carmona Orellana.
Licenciado en Periodismo (2007).
Amplia experiencia en Diseño Digital, creación de contenidos y Web 2.0.

- **Director de Proyectos:**
Esteban López Camacho.
Ingeniero Superior de Informática (2007).
Experto en desarrollo y depuración de software.

- **Programador Senior:**
Antonio Olmedo Páez.
Ingeniero Superior de Informática (2007).
Experto en desarrollo de software.

- **Desarrollador tecnológico:**
Jorge Mora García.
Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones,
Especialidad Sistemas Electrónicos (2007).
Cualificado en Integración de Hardware y compatibilidad técnica.

Productos y servicios

La productora TDneT cuenta con otros productos y servicios orientados tanto al usuario de la televisión digital terrestre como a las cadenas que emiten en este formato.

Para el **usuario**, la empresa aprovecha al máximo las características de los nuevos decodificadores de TDT, que cuentan con memoria interna propia y conexión a la red de ADSL, y le proporciona diferentes contenidos a los que puede acceder desde su servidor en la Red (www.tdnet.com). Allí tienen la posibilidad de contratar boletines informativos directos a su aparato de TDT conectado a Internet, **juegos, humor y podrá acceder a las noticias más importantes del día.**

La oferta de TDneT para **medios de comunicación** que emitan en TDT cuenta con **aplicaciones, programas y servicios** que aporten un plus de interactividad con su audiencia. Estos contenidos son probados para que sean compatibles con la mayoría de los decodificadores.

Concurso virtual: Eurovirtual

EuroVirtual es el **primer concurso virtual del mundo** creado para emitirlo a través de televisión digital terrestre. Los participantes podrán crear su avatar, una imagen personal que les represente, en la página web del programa (www.eurovirtual.com) y con él tendrán que superar una serie de puzzles y responder correctamente a preguntas sobre cultura general.

El concurso pretende ser dinámico, impredecible por las posibilidades que ofrece la Red. Sus pruebas se renovarán continuamente según las peticiones, votaciones y propuestas de las internautas, por lo que cada programa será distinto del anterior.

La creación del avatar será sencilla, pero será crucial para el resultado de la competición. **Los concursantes podrán escoger su apariencia al estilo del mundo virtual *Second Life***, pero, además, tendrán que elegir entre varios atributos que definirán la habilidad del personaje para superar las distintas pruebas en las que consiste el concurso.

Los participantes serán elegidos por sorteo todos los días a las 20:00 entre los internautas que hayan creado su avatar y se encuentren conectados a la página del concurso. Se establecerá un ranking en el que se acumularán las puntuaciones y premios obtenidos por los concursantes, de manera que **cuanto más activos y participativos sean, aumenten sus posibilidades de acceder a**

mejores premios. Además, se creará un sistema de desafíos entre participantes para fomentar la competencia y movilidad en la clasificación.

Dossier de Prensa

comunicacion@tdnet.com
Juan de la Cruz López
Teléfono: 647505846

TDnet

AVDA. AURORA Nº 19
29015 MÁLAGA
952624895